

“Exageré”: acusador de Dan Brown

Uno de los dos escritores que demandaron por presunto plagio a la casa editora de la exitosa novela *El Código da Vinci* dijo el martes ante un tribunal británico que había exagerado en su anterior declaración testimonial.

La demanda contra la empresa Random House, presentada por Michael Baigent y Richard Leigh, autores de *Enigma sagrado* (*The Holy Blood and the Holy Grail*) volvió a ser estudiada el martes en una corte de Londres tras un receso de una semana para que el juez leyera los dos libros y otros materiales relacionados con el caso.

Baigent y Leigh consideran que el autor de *El Código da Vinci*, Dan Brown, tomó partes del libro

de ambos, aparecido en 1982, para elaborar la novela. Las dos obras presentan la teoría de que Jesucristo se casó con María Magdalena, procrearon un bebé y que esa línea consanguínea perdura hasta la fecha.

Baigent fue el primero en declarar el martes en el juicio y dijo que había basado sus argumentos de plagio en revistas de crítica literaria.

“Eso es simple y sencillamente falso”, le dijo el abogado James Baldwin, que representa a Random House, al sugerir que numerosas críticas de libros no sustentaban el alegato de plagio.

Luego de una pausa, Baigent respondió que “en ese caso, usted tiene razón... Creo que mi lengua-

je fue poco apropiado y creo que tengo que llegar a un acuerdo con usted sobre eso”.

Brown tiene previsto presentar testimonio en el proceso en el transcurso de la semana.

Y hay otra “acusación”...

El escritor español Javier Sierra, autor de *Las puertas templarias*, terció ayer en la polémica sobre el supuesto plagio al explicar que dan Brown tomó ideas también de otro libro.

En su opinión, Brown utilizó en *El Código da Vinci* menos material de *Enigma sagrado* que de *La revelación de los templarios: guardianes secretos de la verdadera identidad de Cristo*, de los británi-



El autor de *El Código da Vinci* va a la Corte. (AP)

cos de Lynn Pike y Clive Prince, publicado en 1997.

“Creo que detrás de esto hay una campaña publicitaria [...] gracias a esa polémica, han aumentado las ventas de *Enigma Sagrado*, publicado en 1982 por la misma editorial en la que ha aparecido *El Código da Vinci*”, Random House. (Agencias)